



YUNHAI GROUP COMPANY

团建联盟

乐高 大作战

万般美好 乐在其中

乐

已打开 请发还

2pcs
Producing
Myself



LEGO
LOVE

世界很喧嚣 而我超奇妙



LEGO

2pcs
Producing
Myself



LEGO
LOVE

嘴角一翘 收割心跳



LEGO
LOVE

然不失往日水准



**用手思考
想象创造世界**

心想事成 步步登高

活动目录

这里是一个全新的世界，一把万能钥匙打开一个乐高王国，
在这里与团队一起构造一个未来的理想之城！



乐高活动概
要及理论



乐高团建
活动详情



乐高团建
氛围预热



MAX CTBA
关于我们

01

乐高项目概要

简介/详情/理论/思路/角色



项目简介

《乐高大作战》是一款创造型沙盘游戏，其核心理念-“用手思考、想象创造世界”。倡导体验学习的“游戏认真玩”的理念，依据人的行为模式特征，将情景学习和流程学习相互集合，创造出了DBSR的学习模式，“发现、建造、故事、反思”，突出“用手思考”的特点，学员将在创造模式下成为创造玩家，在三维空间中自由地创造精妙绝伦的建筑物和艺术，或者收集物品探索地图以完成游戏的主线。



建造选材



工程启动



成品展示

项目详情

课程对象

企事业单位中高层管理者；独立分支机构负责人；总部职能部门负责人；中层管理及市场人员；

课程受益

通过 LEGO 乐高玩具总动员，将目标、计划、组织、安排的管理元素进行梳理和整合，帮助管理者有效地觉察团队现状，发现团队盲区。

课程时长

时长：半天-一天
人数：20人-100人
场地：会议室/培训室/课室
年龄：18-60岁（团体）

熟悉

正能量

轻松

协作

我们要解决什么问题？

有趣

我们需要什么样的课程？

沟通

部门墙

放松

项目思路

Project Ideas

发现/Discover

发现问题、解决问题引发思考与沟通

(熟悉)



建造/Build

运用团队协作、群体智慧

(协作)



反思/Review

每个环节插入引导

带着问题做活动

构建新的认知，驱动有效行为

(熟悉)



企业文化/Culture

将企业文化用作品呈现、用心表达



02

乐高项目详情

简介/详情/理论/思路/角色

活动流程

Activity Flow

乐高大作战团建流程表

耗时	项目	详情	内容
15min	前期热身	【趣味热身&破冰分组】	在教练的带领下进行活动热身、学员分组
15min		【项目讲解&角色分配】	项目讲解、角色分配（城主/总建筑师/总物料师/总设计师）
30min		【初识积木&创意比拼】	脑洞大开、团队拼凑创意小黄鸭
10min	乐高活动	【城堡规划&定岗协作】	领取设计图、团队设计内部的规划图
80min		【统筹规划&城堡搭建】	小组分工协作、用积木搭建未来城
20min		【竣工仪式&成品讲解】	进行未来城的竣工仪式、由小组长进行城堡介绍
10min	总结颁奖	【总结颁奖&团队发言】	反思迁移、行动计划、时间节点

员工食堂

住宿娱乐区

生产区

构建企业未来之城

办公区

企业大门

研发区

人物角色



城主

组织领导、团队
提供人文关怀 关注人心

Lord

确认角色



总建筑师

队与队间的交流 获取外部信息
监督全程 确保工程实施进度

Architect

确认角色

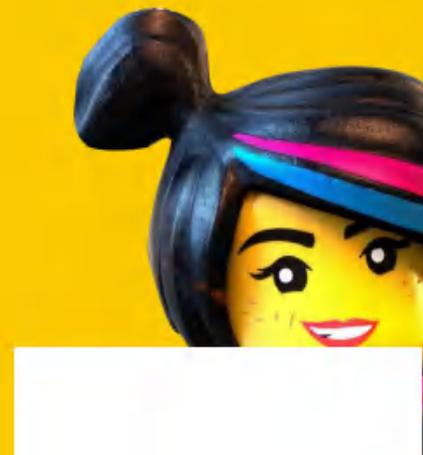


总物料师

负责建筑物料采购及资源管理
确保不浪费的情况收获到充足物料

Buyer

确认角色



总设计师

负责监督城堡的美感及完整性
为未来城的建筑提供创意点

Designer

确认角色

乐高工作坊

- ◆ 破冰活动：乐高人偶 借助乐高零件，完成自我形象外化与塑造
- ◆ 目标：通过展示，阐述个人愿景。
- ◆ 引导：团队成员二次结识，重新定位人与人的关键链接
- **关键词：**角色融入 营造氛围 团队共识



创意小黄鸭

- ◆ 1-六块积木，可以拼出多少种小黄鸭？
 - ◆ 2-创新管理模式，突破学员的局限性思维；
 - ◆ 3-培育学员的创新意识，提高学员的创新能力；
- **关键词：**团结一致 密切合作 资源配置 分工协作 团队效应





构建蓝图

- ◆引导：在构建蓝图过程之中，我们如何在最短的有效时间内开展计划、组织和协调、动员，每个人的是否放在了最适合的位置。
- ◆默契的团队效应在取得最佳成绩过程之中扮演一个什么重要性？
- **关键词：**文化组建 分工协作 团队共识 团队效应 企业文化





乐高未来城

- ◆ 团队一起构建未来城市规划，聚焦目标，达成团队契约。
- ◆ 合理区分宏观目标与微观目标，正确对待大格局与小视野。
- ◆ 引导团队反思：我们是谁？我们要去哪里？（我要达成什么样的目标）
- **关键词：** 分工协作 组织协调 团队效应 企业文化





成品展示

◆ 引导：在培训过程之中，我们的团队小组文化和风采状态是怎么样的？如何保持这种状态贯穿始终？我们小组内如何快速相互熟悉，并建立一个有协作和默契的团队。

● **关键词：**同频同调 回顾总结 打造优秀的团队





往期成品





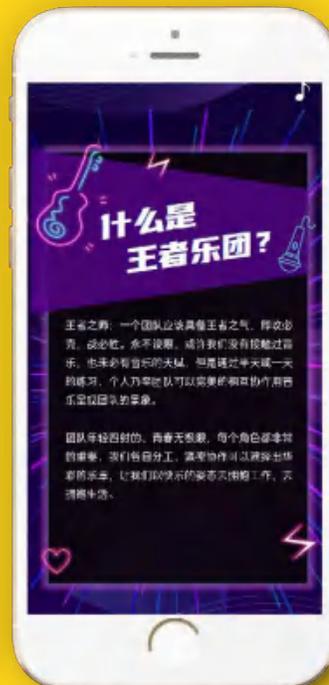
03

乐高氛围布置

简介/详情/理论/思路/角色

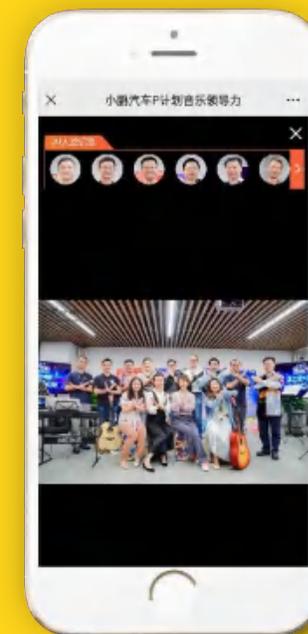
王者乐团H5预热页面，将活动的详细信息，相关亮点逐一展现，让学员预先更清晰的了解此活动，提升参与度。

H5动态宣传



活动前期建立照片直播间，活动过程中会云直播+精修图至直播相册，便于学员直播中寻找自我。次日会推送活动花絮视频，用以回顾精彩瞬间，增强体验感。

照片直播&精彩剪影



角色卡牌设计

Value concept



乐高主题茶歇

Value concept



主题背景墙

Value concept

场搭建主题背景板，放置积木模型进行氛围营造，释放活动信息，提升活动调性。

主题背景

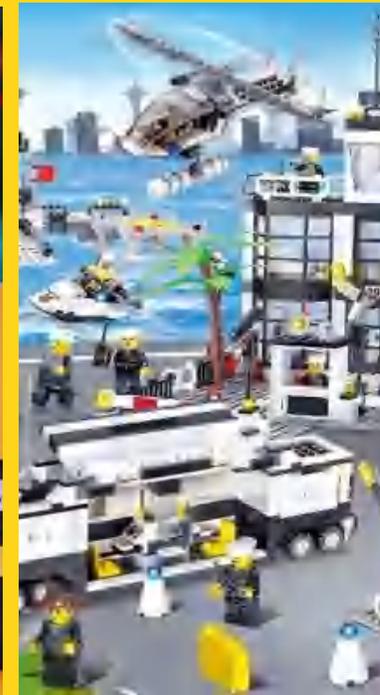


乐高伴手礼

Value concept

购买乐高主题伴手礼，让参与的学员不但玩到学到且收获到!

主题背景



04

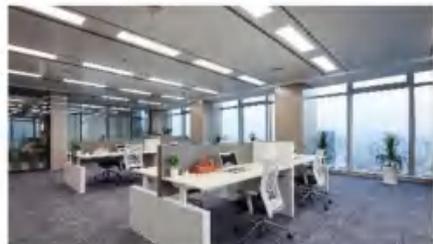
关于我们

简介/详情/理论/思路/角色



团建联盟CTBA隶属于广东团建联盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳大湾区从而辐射和标准化走向全国的团建赛道服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、MAX CTBA[®]、团联兄弟[®]、团联中天[®]、传奇营地、AK47影视、英明与神武[®]、雷策堂[®]等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革.

团建联盟CTBA - 团建赋能赛道的加油站



团建联盟

— 国民团建 品质为先 —

品牌介绍

BRAND INTRODUCTION



— 品牌成就事业的助推器 —

9+
新团建品牌

1+N
团建产业链一站式服务商

800+
家
累计服务企业

100%
团联统招本科以上学历

40+
自主研发团建“版权产品”



国民团建 品质为先

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”，同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“客诉响应机制、18步服务体系、策划线100%从业者本科以上学历”、CRM数字化协同、内部知识沉淀笔记体系等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。



产品+场地+师资 一站式服务

团建联盟CTBA目前旗下：九大主题类、AK47影视、团联兄弟轰趴馆等团建品牌。从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务好每一场活动和每一个企业。



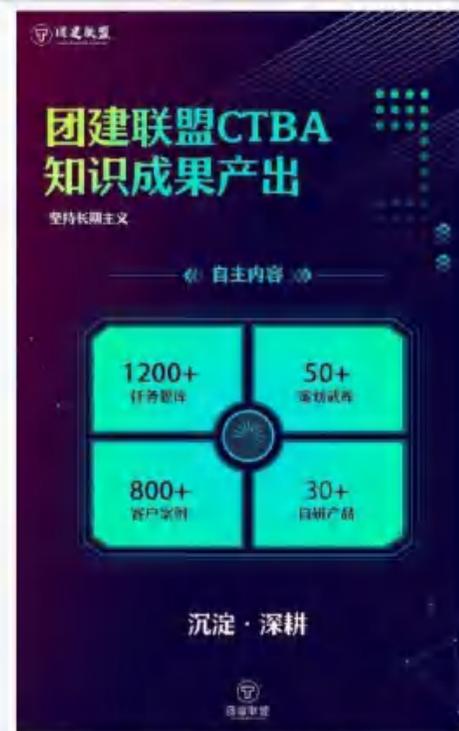
知名企业服务见证

团建联盟CTBA坚持超高品质，团队作战来服务企业服务，提升其活动体验和活动附加值。团建联盟累计服务学员14万人次，累计服务企业800家+，为部分知名企业指定团建供应商。



人才驱动服务品质

团建联盟CTBA坚持在职人员2022年全面实现100%大专，2023年后全部100%本科，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质，服务美好新团建时代。在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小T特训营、助燃计划和客服管家特训营。



创新推进行业发展

团建联盟CTBA坚持创新，坚持依靠产品创新打价值战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。团联拥有一支高学历、高活力的自主课程研发核心团队。坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。



2020.06-2022.03
年度盘点-数据篇

- 开展**4**期行业产品发布会
- 开展**6**期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了**1288**场团建活动
- 策划最高单场**3000**人学员同时参与
- 累积为**32588**个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高**130**万营业额成交
- 累积为高校提供培训**320**人次

2021感恩有你 2022两攀高峰

行业荣誉: 东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万团建单品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉: 广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉: 助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业

企业荣誉: 慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商



核心团队

TEAM INTRODUCTION



雷策

策划&运营

6年以上培训及上市公司培训运营管理经验，负责产品策划及产品研发。



李德艺

市场&用户

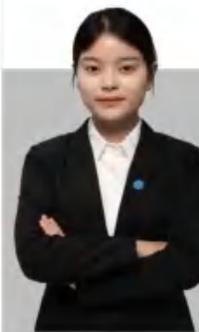
10年以上体验式教育课程设计及从业经验，服务超30家中国500强企业，拥有强大的渠道资源和用户思维。



谢正念

研发&教学

10年以上体验式教育教学经验，团联首席团建体验官，累计服务学员人次10万人次+，负责课程理念和教学落地工作。



大鲨鱼

品牌&产品

3年品牌及产品经验，负责过百万级的团建产品的品牌孵化和推广，拥有一定的美学素养和美感，是团联的品牌负责人。



欢欢

内容&现场

10年以上活动策划和培训经验，负责多大大小小500多场活动的总控和统筹，负责相关活动的内容实施和现场管理。



晓晓

内容&创意

3年以上活动策划经验，擅长通过奇思妙想，以年轻人的视野和角度植入和灌入一些不同方式的呈现。



百度

总控&安全

国内知名大型公司HRBP，擅长操盘各种500人以上的大型活动，拥有熟练的甲方经验。



陈涛

教学&现场

洞悉各行各业的发展和业态，善于以教练员和行业的教学角度来引导和催化结果的发生。

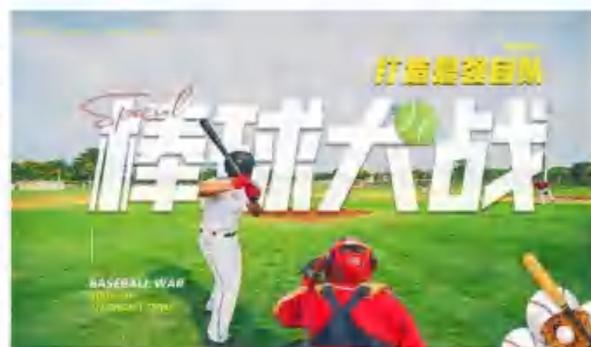
国民团建 品质为先，每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

团队作战 拼搏进取，团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。

当下爆品

SERVICE DETAILS

当季爆品



特色课程

SERVICE DETAILS

团建联盟
— 团建行业领军品牌 —

组织运动系列



音乐解压系列



匠人制作系列



特色课程

SERVICE DETAILS

科技情景系列



轻奢营地系列



数字化团建系



特色课程

SERVICE DETAILS

高层领导力



职业素养系列



文化赋能系列



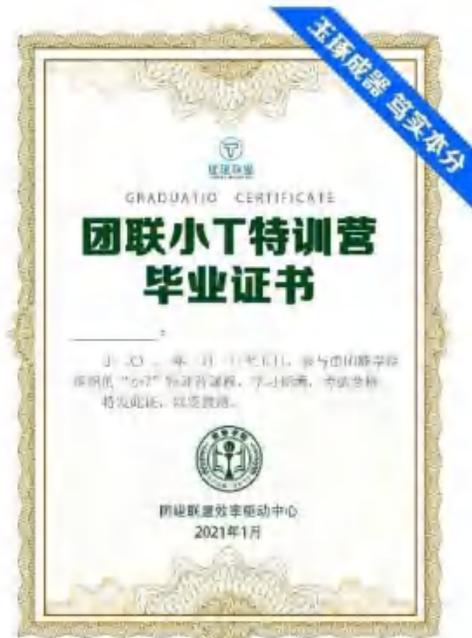
通用线培训

产品线培训

教学线培训

策划线培训

1.行业知识+企业文化	2.产品类+细分产品	3.教学控场+产品知识	4.营销与策划
《行业与团联》 《团建行业服务前中后》 《团联管理制度》 《团建行业商务和教学礼仪》 《团建行业的6S应用》 《CRM与团队笔记协同》	《团建行业的产品类别》 《数字化的应用情境和构建》 《产品经理的六大要素》 《课程设计五线谱》 《需求理解与产品匹配》	《教练员的控场入门》 《三十六大开场热身游戏》 《组织运动系列技能》 《数字化团建后台及前端通关》 《培训师的职业素养》	《活动策划的基本原理》 《快速掌握基础业务流程》 《大客户策划的黄金法则》 《团建策划的修炼之路》 《策划方案的讲解基本功》 《客户维护的三个黄金阶段》
角色转化 行业知识与未来	产品及解决方案 应用情境	教学与执行 教学细则	业务增量 流量转化





Slogan: 团建人自己的品质影视输出。



AK47影视：敏捷反应 高效输出 品质服务
Slogan: 团建人自己的品质影视输出。

传播方法论
Photo+Video+Word+Time+Customisation=美学

视频号：AK47影视、团建联盟CTBA
公众号：团建联盟CTBA

手册获取

SERVICE DETAILS

团建联盟

团联产品手册指南

后疫情时代，产品匹配与解决方案。
探讨产品系列和应用情境的实录。

推介指数 ★★★★★



4大模块+9大系列+120条产品
与您一起探索、破解活动策划难题

推荐人群：
活动策划师、培训师、HR
产品经理、导游……





团建联盟CTBA坚持内部人才策略+外部美学策略，不断加强策划武库建设，每年坚持为行业输送10+产品策划方案。提升方案策划审美和专业度，提升行业转化率和产品匹配度，坚持做细分产品的优质策划案。

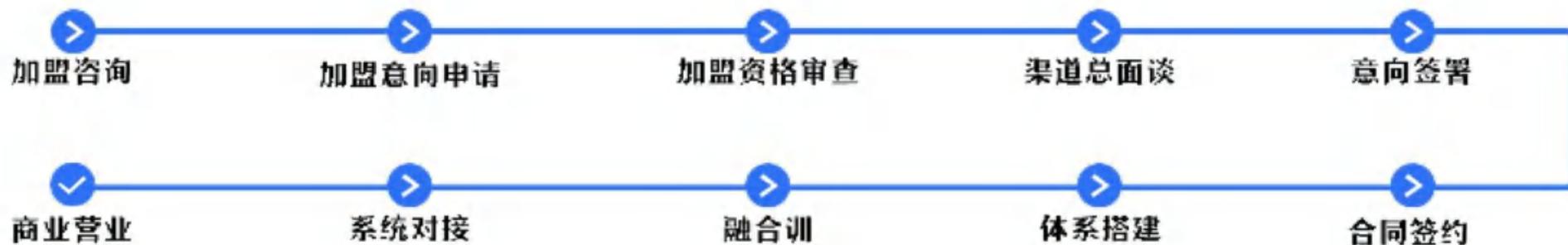


加盟条件 (2024年后开放)

1. 公司人员在职规模不低于8人;
2. 组织架构健全且有明确的策划和执行负责人;
3. 自然年度营业额300W+;
4. 相关负责人行业从业5年以上;
5. 团队相关人员有参与过团联组织的助燃计划;

团建联盟CTBA将开放旗下企业服务品牌“团联兄弟”，在2024年后面向全国进行城市独家特许加盟，将最大自由度的开放：案例+产品+素材+营销增量+品牌+运营体系，为满足特许加盟的城市和机构进行品牌背书、品质管理、增效降本等。

“创造者赋能计划”——旨在把团联兄弟自身的增量体系、品质管理、流程和转化、策划和营销、教学和执行的方法论和人才观进行裂变和分享。



合伙人/人才招聘

COOPERATIVE CONTACT

团建联盟

团联项目合伙人
共同开疆扩土

MAX CTBA
悍将招募
10+ 合伙人

悍将招募计划
与优秀同行 高密度人才

右方扫码直接与BOSS沟通

团建联盟CTBA 15007699991
团建赋能赛道的加油站 www.dotuanjian.com

团建联盟 助燃计划

团建师助燃计划
—赋能/降本/技能/死忠粉丝团—

中国东元

团建联盟

悍将计划
梦想还是要有 万一实现了呢

悍将计划 · 招募岗位

产品经理 部门负责人 8-12K	渠道总监 项目负责人 10-15K	新媒体运营 项目负责人 10-15K	音乐团建 项目负责人 10-15K	助燃计划 项目负责人 10-15K	摄影摄像 项目负责人 8-12K
区域代理 区域负责人 6-12K	客服管家 小组长 6-8K	培训总监 小组长 6-10K	销售总监 小组长 6-10K	策划总监 小组长 6-10K	培训师 小组长 6-10K



中部战区：

总 部：武汉
分公司：2024年后 陆续开放品牌加盟



大粤港澳大湾区：

总 部：东莞
分 部：深圳、广州、佛山、中山、珠海（城市合伙人招募中）

合作联系

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR

中国·东莞
东莞市南城区胜和路10号
华凯大厦209号

以活力和探索的心态
轻松开始您元气满满的团建之旅



官方网站

www.dotuanjian.com



官方电话

0769-23305819 / 15007699991



扫描二维码

关注微信公众号



官方邮箱

www.leice@maxctba.com



官方微博

团建联盟



官方小红书

团联兄弟





用手思考
想象创造世界

心想事成 步步登高